



AGENCJA INTERAKTYWNA



Logo

Tworzymy wyróżniające się marki. Poprzez umiejętne łączenie elementów wizerunku, budujemy spójny system komunikacji. Projektujemy kompleksową identyfikację wizualną przedsiębiorstw.

Identyfikacja wizualna

Zasady identyfikacji wizualnej firmy to pewnego rodzaju instrukcja obsługi, pewne wzorce i ustalenia dotyczące logo lub logotypu jak i pozostałych elementów identyfikujących firmę. Opisują one bardzo szczegółowo budowę znaku, wymiary, kolorystykę, różne wersje i odmiany. Przedstawiają bardzo jasno zasady zastosowania logo (logotypu) w prawidłowy sposób w konkretnych sytuacjach. Opisują również zależności i ich zasady przy zastosowaniu znaku z innymi elementami graficznymi lub ich braku.

Zasady identyfikacji wizualnej zawarte są w formie książki tradycyjnej jak i elektronicznej. Księgę tą można rozbudowywać o całościowe i kompleksowe opracowania CI. Często dla jak najlepszego ujednoczenia wizerunku firmy oprócz opisu znaku zasady rozszerza się o części przedstawiające zasady zastosowania logo w różnych miejscach i technologiach. Zasady te określają współistnienie logo (logotypu).

Z innymi elementami zasad identyfikacji wizualnej od wizytówek po projekty szyldów, stanowisk targowych i handlowych, wyglądu samochodów, kolorystykę infrastruktury firmy, reklam prasowych, internetowych czy system komunikacji wizualnej wewnątrz i na zewnątrz budynków.

Księga zawiera również, co bardzo ważne błędne, a co za tym idzie, niedopuszczalne zastosowania znaku i innych elementów. Wszystkie te zasady zebrane i opisane w Księdze zasad identyfikacji firmy mają na celu tworzenie pozytywnych wyobrażeń o danej firmie bądź jej produkcie i utrwalenie ich w opinii klientów, pracowników i na obszarze działalności firmy.



Kreacja

Księga zawiera również, co bardzo ważne błędne, a co za tym idzie, niedopuszczalne zastosowania znaku i innych elementów. Wszystkie te zasady zebrane i opisane w Księdze zasad identyfikacji firmy mają na celu tworzenie pozytywnych wyobrażeń o danej firmie bądź jej produkcji i utrwalenie ich w opinii klientów, pracowników i na obszarze działalności firmy.

Oprócz zaprojektowania logo, możemy również przygotować inne elementy CI takie jak:

- wizytówka,
- papier firmowy,
- papier do faktur,
- teczka ofertowa,
- notatnik,
- blok,
- projekt nadruku na płytę CD, okładka,
- koperta (różne formaty),
- naklejka,
- szablon prezentacji.

Zajmujemy się również kreacją materiałów do druku: takich jak reklamy prasowe, ulotki, katalogi produktów, foldery, plakaty, kalendarze, ulotki i wiele innych.



Copywriting

Język jest głównym narzędziem komunikacji. Powodzenie naszych przedsięwzięć zależy często od tego, w jaki sposób się nim posługujemy.

Czasem jednak trudno wybrać odpowiednią formę dla naszych myśli. Bardzo łatwo popełnić błąd, który ośmieszy i – co gorsza – zatrze sens i cel wypowiedzi.

Dlatego pomagamy w tworzeniu różnego rodzaju tekstów użytkowych, biorąc pod uwagę przede wszystkim ich przeznaczenie:

- teksty WWW,
- teksty i hasła reklamowe (ulotki, foldery i inne),
- media release,
- artykuły prasowe,
- opracowanie redakcyjne, korekta.

Fotografia reklamowa

Wiedza i umiejętności fotograficzne jakimi dysponujemy pozwalają sprostać każdemu postawionemu zadaniu. Zdjęcia przedmiotów (packshot), miejsc czy osób z przeznaczeniem do stron internetowych, sklepów internetowych, poligrafii i reklamy to nasza codzienność. Wykonujemy zdjęcia przedmiotów, zdjęć oraz osób.

Filmy promocyjne/reklamowe

Realizujemy m.in.: filmy promocyjne, filmy na strony internetowe, spoty reklamowe, które w skuteczny i oryginalny sposób kreują wizerunek, pomagają w sprzedaży produktów i usług. Oferujemy pełną obsługę projektów - tworzenie, produkcja filmów w naszym wykonaniu obejmuje wszystkie etapy: pomysł na film, scenariusz i realizację, montaż i postprodukcję. Do każdego projektu podchodzimy indywidualnie, dobierając takie środki artystyczne i produkcyjne, aby wyjść na przeciw oczekiwaniom, nawet najbardziej wymagających Klientów.



Promocja

Kampanie WWW

Tworzymy efektywne kampanie marketingu on-line. Działania promocyjne mające na celu poprawę konwersji sprzedaży, jak również zwiększające świadomość oraz rozpoznawalność marki.

Zajmujemy się kompleksową obsługą firm w obszarze mediów społecznościowych. Nasze kompetencje obejmują zarówno działania strategiczne, jak i bieżącą obsługę marek.

Realizacja tych celów odbywa się na różne sposoby:

- tradycyjne pozycjonowanie serwisu internetowego w wyszukiwarkach internetowych
- zakup linków sponsorowanych w wyszukiwarkach
- optymalizacja serwisu internetowego pod wyszukiwarki zarówno pod względem technicznym jak i merytorycznym
- kampanie bannerowe
- mailing
- gry i konkursy internetowe
- inne sposoby komunikowania się z użytkownikami np. newslettery, sondy, ankiety



Projektowanie stron internetowych oraz aplikacji internetowych to kompleksowa usługa stworzenia serwisu www. Zajmujemy się kompleksową realizacją serwisów internetowych od ustalenia specyfikacji i funkcjonalności serwisu www poprzez wykonanie projektu graficznego po zakodowanie projektu, stworzenie skryptów i przygotowanie systemu do zarządzania treścią.

Systemy CMS

System zarządzania treścią aktualnie wykorzystujemy w prawie każdym serwisie internetowym. System umożliwia szybką aktualizację poszczególnych działów serwisu pracownikom firmy lub administratorowi. Dostęp do panelu administracyjnego jest realizowany za pomocą przeglądarki internetowej. Wprowadzone zmiany/aktualizacje są błyskawicznie prezentowane na podstronach serwisu.

Główne zalety systemu zarządzania treścią:

- intuicyjna nawigacja
- prostota obsługi i edycji zawartości
- podział użytkowników mających dostęp do systemu na grupy i możliwość ustawiania dostępu dla poszczególnych grup do wybranych modułów systemu
- edytor do wprowadzania treści typu WYSIWYG, redagowanie treści podstron, aktualności, wydarzeń itp. w sposób podobny jak edycja dokumentu w programie MS Word
- rozbudowane statystyki oglądalności serwisu www
- możliwość umieszczania plików do pobrania na serwerze

Aplikacje mobilne

Tworzymy dedykowane aplikacje mobilne dla urządzeń przenośnych takich jak telefony komórkowe, tablety. Nasza oferta obejmuje system Android oraz iPhone.

Sklepy internetowe

Oferujemy Państwu kompleksową realizację sklepu internetowego - począwszy od stworzenia specyfikacji i opracowania funkcjonalności, poprzez wykonanie projektu graficznego dostosowanego do Państwa wymogów i branży, stworzeniu oprogramowania i systemu zarządzania treścią kończąc na wypromowaniu Państwa biznesu w wyszukiwarkach internetowych.





concepttree

www.concepttree.pl

KONTAKT

Siedziba:
ul. Szosa Chełmińska 121 A/20, 87-100 Toruń
NIP: 956-230-17-86
REGON: 341365772
KRS: 0000443581

Biuro:
ul. Fosa Staromiejska 30/6, 87-100 Toruń
tel. 56 678 84 16
fax. 56 682 80 84
kom. 510 200 207

agencja@concepttree.pl
info@concepttree.pl